

Ks. mgr lic. Marcin Sawicki

Tytuł pracy doktorskiej: Rola mediów katolickich w dziele nowej ewangelizacji w archidiecezji warmińskiej

napisanej pod kierunkiem ks. prof. dr. hab. Jana Kazimierza Przybyłowskiego

STRESZCZENIE

Celem rozprawy było ukazanie roli mediów katolickich w dziele nowej ewangelizacji w archidiecezji warmińskiej. Kwestia ta uwzględniała badania nad obecnością Kościoła warmińskiego w przestrzeni medialnej. Chodziło o przedstawienie, w jakim stopniu media są obecne w archidiecezji, jaki jest ich odbiór przez mieszkańców, jaki mają wpływ na kreowanie postaw chrześcijańskich, a także jakie oczekiwania wobec lokalnych mediów katolickich mają wierni tejże archidiecezji. W ten sposób zaplanowany proces badawczy uwzględniał złożoność zadań Kościoła w przestrzeni medialnej, który urzeczywistnia dzieło nowej ewangelizacji. Realizacja postawionego celu badawczego stała się możliwa dzięki zastosowanej metodzie badawczej, a także spojrzeniu na omawianą problematykę z różnych stron. Do przeprowadzenia badań został zgromadzony materiał bibliograficzny, który autor pozyskał w trakcie kwerendy naukowej. W pracy zostały również wykorzystane wyniki ankiety na temat parafialnych stron internetowych i mediów społecznościowych, jak również przeprowadzonych wywiadów z przedstawicielami archidiecezjalnych środowisk medialnych i duszpasterskich. Badania własne przeprowadzone w archidiecezji okazały się bardzo istotne dla opisanie realizacji misji nowej ewangelizacji w archidiecezji warmińskiej z ukierunkowaniem na duszpasterstwo w całym Kościele w Polsce.

Problem badawczy niniejszej rozprawy został przedstawiony w czterech rozdziałach. Rozdział pierwszy poświęcony jest nowej ewangelizacji jako wyzwaniu dla Kościoła współczesnego. Autor prezentuje tu powołanie Kościoła do ewangelizacji i wyjaśnia, co oznacza ewangelizacja w misji pastoralnej Kościoła. Zwraca uwagę na nowy termin, jaki pojawił się w teologii, którym jest „nowa ewangelizacja”. Objasnia to określenie na podstawie nauczania papieża Jana Pawła II, Benedykta XVI i papieża Franciszka. Następnie ukazuje rzeczywistość nowej ewangelizacji i jej potrzebę na gruncie Kościoła w Polsce. Rozdział drugi zwraca uwagę na narzędzia nowej ewangelizacji, jakimi są środki społecznego przekazu. Autor prezentuje tu naukę Kościoła na temat mediów katolickich. Następnie zwraca uwagę na zadania stojące przed mediami w duszpasterstwie, a także ukazuje media katolickie jako współczesną ambonę. Rozdział trzeci skupia się na prezentacji mediów katolickich w archidiecezji warmińskiej w oparciu o wyniki własnych badań ankietowych, przeprowadzonych na podstawie kwestionariusza. Począwszy od katolickiej prasy, przez warmińską rozgłośnie i audycje katolickie, aż do przedstawienia i charakterystyki parafialnych stron internetowych istniejących na Warmii i profili w mediach społecznościowych. Ta część pracy ukazuje „medialny obraz” Kościoła Warmińskiego. Rozdział czwarty dotyczy omówienia funkcji pastoralnych mediów katolickich w służbie nowej ewangelizacji w archidiecezji warmińskiej. Autor na podstawie analizy materiałów bibliograficznych i wyników przeprowadzonych wywiadów ukazuje rolę mediów w komunikacji pastoralnej, następnie ich znaczenie w funkcji wychowawczej Kościoła, a także ich zadania w integralnej formacji ludzi dorosłych w parafii. Autor przedstawia też wyzwania stojące przed diecezjalnymi mediami, a także oczekiwania wiernych archidiecezji warmińskiej w tym obszarze działalności Kościoła. W zakończeniu przedstawiona została syntetyczna konkluzja całej pracy, jak również konkretne wnioski na przyszłość.

Priest Marcin Sawicki MA,BA

PhD thesis: *The role of catholic media in work of the new evangelization in the archdiocese of warmia*

written under supervision of priest Jana Kazimierza Przybyłowski PhD, DSc, ProfTit

Summary

The aim of this dissertation was the role of Catholic media in work of the new evangelization in the archdiocese of warmia. This issue took into account the researches on the presence of the Warmian Church in the medias' area. It concerned the representation in what level media are current in the archdiocese, what is their receipt by residents and the influence on creating Christian postures, as well as what expectations have faithful towards local Catholic media of this archdiocese. In this way the planned research process took the complexity of objectives of the Church into account in the media space which work of the new evangelization is fulfilling. The realization of the purpose of research became possible on account of applied research methods, as well as the look at discussed issues from different sides. For conducting researches was gathered bibliographical material which the author recruited in the course of scientific preliminary research. At the assignment also used results of the survey remained about parish websites, media and pastoral media of community, as well as conducted interviews with representatives of archdiocesan circles. Own examinations conducted in the archdiocese turned out to be very significant for describing the completion of the mission of new evangelization in the archdiocese of warmia with directing at the pastoral work at the entire Church in Poland.

The research issue of this discourse was presented in four chapters. The first chapter is devoted to the new evangelization as the challenge for the contemporary Church. The author is presenting appointing the Church to the evangelization and is explaining, what the evangelization in the pastoral mission of the Church means. He points out the new term which turned up at theology, which the "new evangelization" is. He is explaining this expression based on teaching the Popes John Paul II, Benedict XVI and the Pope Francis. Next he is disclosing the reality of the new evangelization and her need of the Church in Poland. The chapter two is keeping an eye on tools of the new evangelization means of the social form are which. The author is presenting the Church's teachings here about Catholic media. Next he notes that tasks standing before media in the chaplaincy, as well as indicates Catholic media as the contemporary pulpit. Chapter three is focusing on the presentation of Catholic media in the archdiocese of warmia based on results of the own questionnaire survey, based on the questionnaire. Starting from the Catholic press, through Warmian broadcasting stations and Catholic programmes, all the way to describing both characteristics of parish websites existing on Warmii and profiles in the social media. This part of the thesis is portraying the "media image" of Warmian Church. The fourth chapter is regarding discussing the function of pastoral Catholic media at the new service of evangelization in the archdiocese of warmia. The author on the basis of analysis of bibliographical materials and the performance of conducted intelligences is portraying the role of media in the pastoral communication, as well as their meaning in the educative function of the Church, setting them at the integral formation of adult people in the parish. The author presents also challenges standing before diocesan media, as well as expectations of faithful archdiocese of warmia in this area of activity of the Church. In the end a synthetic conclusion of the entire work, as well as specific motions were made for the future.